



# 文化內容 + 社會影響力 + 企業價值 推動文化影響力投資

## 創造支持模式多元化

你聽過 CSR 嗎？CSR 與文化內容產業能產生什麼樣的關係？

企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 近年已成企業經營與投資的趨勢，儘管 CSR 最常見的是維護「環境」的永續發展，但其核心價值主要圍繞著「取之社會，用之社會」的概念。因此，除了環境的永續發展，包含社會、教育、文化的永續發展，都是 CSR 可推動的目標。

從 CSR 的核心出發，我們更希望將文化與社會的能量，納入商業價值的思考，建立文化內容產業與企業之間新的共利生態——CSB——結合文化內容 (Cultural Contents)、社會影響力 (Social Impact)、企業價值 (Business Value)。

在臺灣，已經有人這樣做了。臺中花博的巨大機械花「聆聽花開的聲音」，除了是豪華朗機工在創作上對藝術、文化的詮釋，也邀請了機械、科技、景觀和文教相關企業，在技術上一起投入。這樣的跨界合作示範了企業對文化產業的支持，未必只能以贊助的方式進行，技術面向的合作，更能彰顯出企業的專業與獨特優勢，甚至能藉此打響品牌知名度，為企業帶來更長遠的商業價值。

協助企業連結核心價值，媒合文化產業與其他企業，創造支持模式多元化。透過本期策報，我們為您開展CSB所能創造的可能性！

在〈跨界共創 豪華朗機工的無限藝術〉一文中，回顧巨型機械花與在地企業的共創歷程；接續兩篇文章，分別介紹美國、愛爾蘭、土耳其以及印度的文化藝術 CSR 概況，借鏡國際案例為我們的參照與思考；再回到臺灣，在〈文化 & 企業 軟硬實力聯手 建立永續共好價值鏈〉的記錄中，看文化端與企業端如何以更創新、多元的模式，創造共好、發揮更大的社會影響力；最後則由文策院盧俊偉副院長的專文〈推動文化影響力投資，讓文化、企業、社會共好〉，說明文策院推動「CSB」的想法和方向。

本期文策院自製專欄「故事現場」，帶來〈從金色草原漫出的圖像世界——插畫家林廉恩與繪本創作〉，邀請大家與今年「波隆那書展」中「拉加茲獎故事類」首獎得主林廉恩，一同遙望他眼中的金色草原。「CCC專區」推出《CCC創作集》首度企畫的「漫畫 x 音樂」跨界合作心情，快來看《無能戀愛諮商中心》作者米宗子與獨立樂團 TommyBlue 共譜的火花，也歡迎下載臺灣優質平台《CCC創作集》，直接把《無能戀愛諮商中心》看起來！

掌握文化內容產業資訊與趨勢，也歡迎追蹤文策院臉書及IG！

# Article 文章



**01**  
豪華朗機工的無限藝術

豪華朗機工以臺中花博的巨大機械花「聆聽花開的聲音」為案例，分享文化、社會、企業三方的共創歷程。

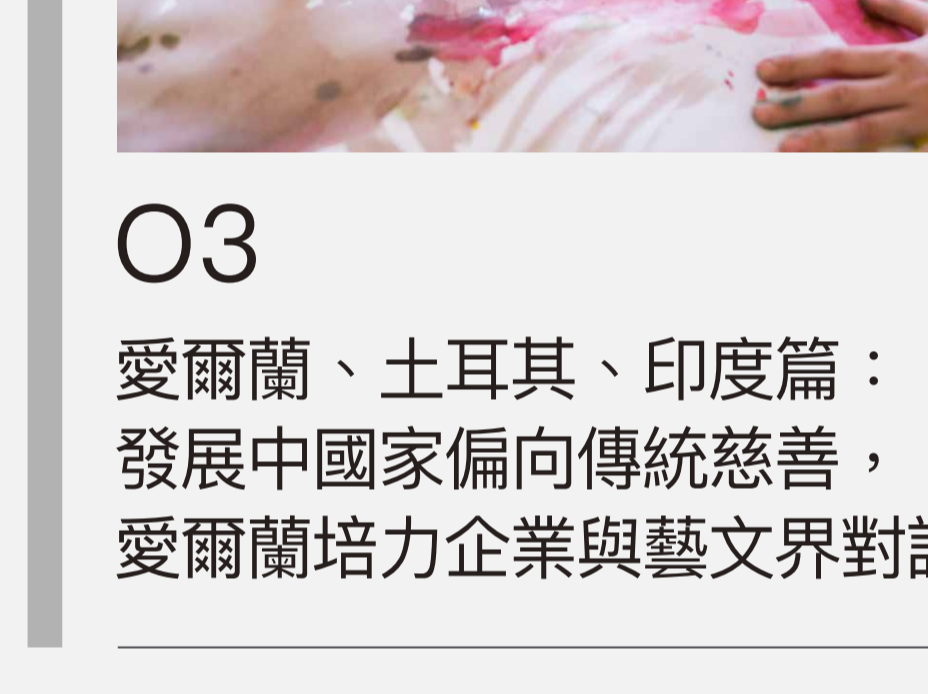
[MORE INFO](#)



**02**  
美國篇：  
強化社區發展投資，  
建立企業的社會資本

企業透過 CSR 支持藝文活動或組織，一方面有其企業整體戰略的考量，另一方面，在「社區參與」基礎上，企業也意識到支持藝文活動將更有利於企業在社區的投資，並達到 CSR 的多樣性目標。在這樣的脈絡下，本文爬梳了三家企業在美國的 CSR 投入：包含英特爾 (Intel) 的「女孩成長」倡議計畫、德意志銀行成立的美國基金會 (Deutsche Bank Americas Foundation) 所推動的藝術與企業計劃，還有 Adobe 旗下基金會的「Adobe 青年之聲」。

[MORE INFO](#)



**03**  
愛爾蘭、土耳其、印度篇：  
發展中國家偏向傳統慈善，  
愛爾蘭培力企業與藝文界對話

CSR 的型態在不同國家、文化中，有不同的行動脈絡。本文介紹三個不同國家 CSR 支持藝術、文化的方式——愛爾蘭「企業藝術連結」(Business to Arts) 組織，有系統地調查企業與藝文界的需求；土耳其則有較明顯的主觀與私人交情，主導企業對藝文的贊助；而根據印度的企業報告，支持文化遺產及藝文領域，能夠凝聚社會、促進文化間的對話與多元文化發展。

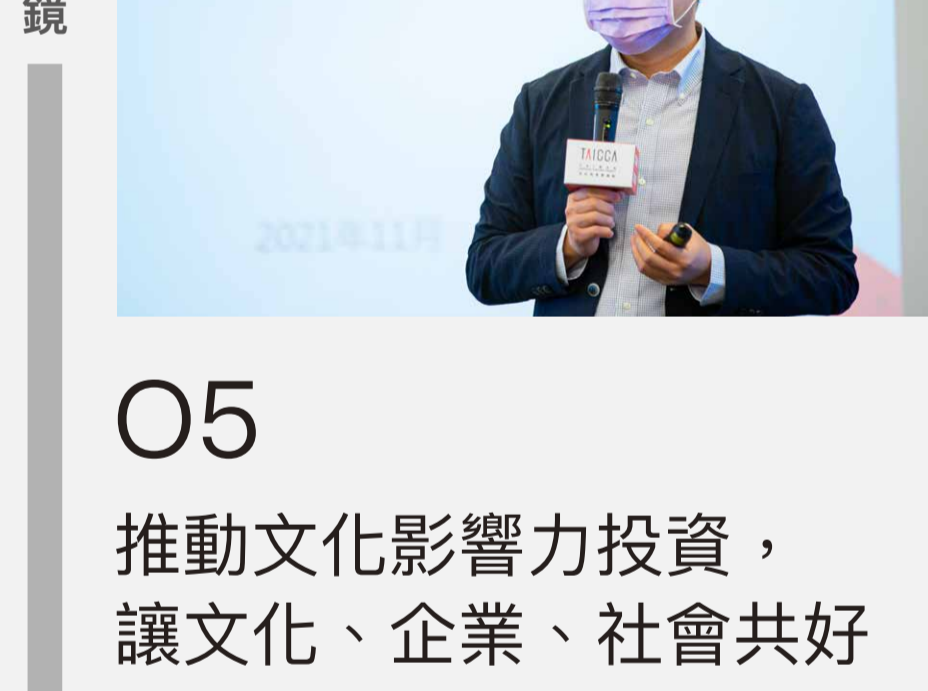
[MORE INFO](#)



**04**  
軟硬實力聯手  
建立永續共好價值鏈

過往企業 CSR 贊助藝文，多以單次的方式支持，缺乏連結企業核心價值，難以永續長久。對此，文策院副院長盧俊偉提出創新 CSR 行動方案——CSB——結合文化內容 (Cultural Contents)、社會影響力 (Social Impact)、企業價值 (Business Value)，而這類型的跨領域深度合作，如何被量化、被看見、被妥善管理是重要課題。在「CSR 文化影響力工作坊」中，重新思考溝通與合作的方式。

[MORE INFO](#)



**05**  
推動文化影響力投資，  
讓文化、企業、社會共好

以往推動文化內容端與企業 CSR 資源銜接時，經常面對一些斷鏈點，導致媒合的困難。我們應重新思考論述的目標和策略核心：我們想推動的是，讓文化、企業、社會共好，以「文化影響力投資」重新定位 CSR for Culture，並逐步打造文化影響力投資生態，促進 CSB 共好模式成為新常態。

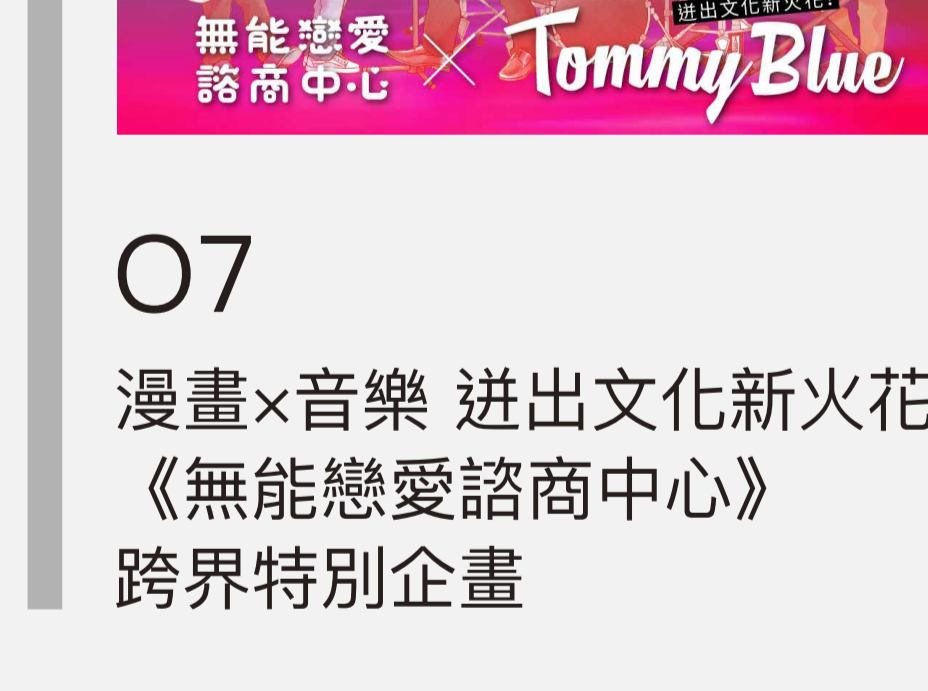
[MORE INFO](#)



**06**  
從金色草原漫出的  
圖像世界——  
插畫家林廉恩與繪本創作

她是林廉恩，插畫家，在她老家有間小小的工作室。今年她剛以繪本《HOME》得了「波隆那書展 - 拉加茲獎故事類」首獎，也是臺北國際書展兒童類首獎得主。「小時候蘆洲這附近都是沒有電梯的公寓，(我們會在) 大樓和大樓間的巷子裡穿來穿去，玩躲貓貓。」林廉恩指著《HOME》裡俯瞰視角下的街巷畫面，那裡頭有著紅包、揣著菜籃的火柴人，隨著記憶的暗流在小攤販旁湧現與流竄，「菜市場，也是小時候的樣子，一定是一條路，路的中間又擺了一條什麼，路就被硬擠成兩條。」

[MORE INFO](#)



**07**  
漫畫 x 音樂 迸出文化新火花！  
《無能戀愛諮商中心》  
跨界特別企畫

跨界企畫新番！《無能戀愛諮商中心》作者米宗子與獨立樂團 TommyBlue 推出主角聽團故事加上專屬單曲 MV，透過深入取材，以幽默詼諧的筆法，譜出主角沈青和同學紅堂及苓苓的聽團故事。從故事發想到單曲概念相互呼應，結合漫畫和音樂過程，都在本篇娓娓道來！

[MORE INFO](#)

# News

TAICCA 佈告欄：國內外最新文化產業資訊

## 國際商情掃描

- 大都會博物館停止接受特定人士捐款，歷史悠久的 Sackler 畫廊另行命名 [MORE INFO](#)
- Epic Games 釋出《駭客任務：復活》POC 影片，打破影視與電玩疆界 [MORE INFO](#)
- 全球 TikTok 風潮：2021 年 430 首歌超過 10 億的觀看次數！ [MORE INFO](#)
- 蕾哈娜、小賈斯汀都將進入元宇宙？環球音樂與 Genies 公司打造歌手虛擬化身 [MORE INFO](#)
- 分割 595 個音符，坂本龍一宣布進入 NFT 市場 [MORE INFO](#)
- 群眾募資平台 Kickstarter 轉型 朝向區塊鏈技術去中心化前進 [MORE INFO](#)

## 文策院精選

- 《八尺門的辯護人》小說改編劇集 金鐘視帝李銘順挑戰公設辯護人題材 [MORE INFO](#)
- 媒合博物館與內容業者 鼓勵轉譯臺灣文史題材 [MORE INFO](#)
- 文策院投資臺日合製 BL 原創劇《+-正負之間》正式開鏡 [MORE INFO](#)
- 文策院攜臺灣作品前進亞洲電視內容交易展 [MORE INFO](#)
- 拍攝橫跨摩洛哥、法國與臺灣三地《為了國家》在臺開鏡 [MORE INFO](#)
- 文化力放大企業 CSR 影響力 (PODCAST) [MORE INFO](#)

## 文化內容產業相關訊息

- 想像五〇年代台灣富庶之家的聲音——柯智豪談《茶金》配樂 [MORE INFO](#)
- 在古蹟上變出《茶金》的世界，必須處理這兩種最麻煩的狀況 [MORE INFO](#)
- 王柏傑追滅門案「追進監獄」 Disney+《台灣犯罪故事》組黃金陣容翻拍臺灣刑案 [MORE INFO](#)
- 傳奇按怎說不盡：《廖添丁—稀代兇賊的最期》與台灣文史出版轉譯的新里程 [MORE INFO](#)
- 臺灣藝術家創作大爆發，搶進 Metaverse 打造未來內容 [MORE INFO](#)
- 不只有「暈船神曲」！StreetVoice 公布 2021 年五十大熱門歌曲 [MORE INFO](#)
- 刻劃啟蒙的輪廓——黃土水與《甘露水》，百年尺度的遺產與見證 [MORE INFO](#)